



■ **RAPPORT.** – Bransjen bør selge færre, men mer høyverdige produkter, mener prosjektleder Benedicte Fasmer Waaler i Ikt-Norge. Foto: Stian Lysberg Solum

# Tekno-søppel eser ut

## ELEKTRONIKK

Utnytt duppedittene dine bedre fremfor å stadig kjøpe nye. Det gir miljø- og samfunnsøkonomiske gevinster, mener ikt- og elektronikkbransjen. Den frykter flere særnorske miljøkrav.

GREGERS OTTESEN  
OSLO

Hvert år fyller elektronikk- og ikt-bransjene norske hjem og kontorer med små og store duppeditter for 230 milliarder kroner. Produktene blir stadig hyppigere vraket og byttet i nye – til tross for at de er fullt brukbare. Det bekymrer bransjeforeningene.

### Frykter omdømmetap

Bransjen frykter et fremtidig omdømme som miljøsvin, samt strengere miljøkrav fra myndighetene som kan bremse omsetningen. Aktørene har nylig utarbeidet en rapport som oppsummerer hvordan bransjens produkter belaster miljøet, hva bransjen gjør for å rydde opp etter seg selv – men også hvordan produktene kan bidra til skaffe samfunnet miljøgevinster. Hovedbudskapet er å oppfordre brukere til bedre utnyttelse av eksisterende produkter fremfor stadig å kjøpe nye.

– Vi har mye avansert teknologi på plass i Norge. Nå må den aktiviseres, fremfor stadig å kjøpe nye produkter. Det vil gi gevinster både til kundene, bransjen og samfunnet, sier prosjekt-

leder Benedicte Fasmer Waaler i Ikt-Norge.

Hun har utarbeidet rapporten sammen med administrerende direktør Synnøve Bjørke i Stiftelsen Elektronikkbransjen.

De to påpeker at både bredbånd, digital brukerkompetanse og utstyr som pc og avanserte mobiltelefoner er på plass i tilstrekkelig mange norske hjem. Det kan utnyttes bedre av offentlige kontorer. Eksempler fra Danmark viser at digital henvendelse til et offentlig kontor koster tre kroner, mens det koster det offentlige 90 kroner for et personlig fremmøte. Tilsvarende viser en rapport fra Teknologirådet at ni av ti nordmenn

ønsker å kommunisere med fastlegen sin over internett.

– Vi vil at folk og bedrifter skal få mer nytte av it-utstyret de allerede har, sier Waaler.

### Vil unngå nye miljøkrav

Bransjeforeningene er bekymret over utviklingen der norske privatpersoner og bedrifter vraker sine it- og elektronikkprodukter straks et nytt dukker opp. De frykter det vil føre til at myndighetene vil gripe inn med strengere miljøkrav mot visse varer og derved bidra til mindre omsetning. Stiftelsen Elektronikkbransjen, som representerer landets brune- og hvitevareaktører, advarer mot utbredelsen

Vi ønsker å vise dem at vi er en etisk og skikkelig bransje, ikke en cowboybransje

Synnøve Bjørke,  
Elektronikkbransjen

av det de mener er særnorske miljøkrav som er strengere enn EUs egne. Bransjen frykter det vil gi et snevrere produktutvalg fordi de store produsentene ikke finner det lønnsomt å lage egne produkter for å tilfredsstille særnorske miljøkrav. Norske husholdninger kjøper hvert år ti


millioner elektronikkprodukter til cirka 30 milliarder kroner.

– Norske myndigheter har egne regler. Rapporten er blant annet laget for at myndighetene kan se alt vi gjør på miljøsidene både i produksjonen, bruken og etter at produktet kassert, sier Synnøve Bjørke i Elektronikkbransjen.

Hun oppgir at miljørapporten i første rekke er myntet på offentlige organer som Klima- og forurensningsdirektoratet og departementene.

– Vi ønsker å vise dem at vi er en etisk og skikkelig bransje, ikke en cowboybransje, sier hun.

gregers.ottesen@dn.no




## I starten av lederkarrieren?

Har du ambisjoner om å bli en god leder? Ønsker du å skape resultater og være trygg i lederrollen? AFF Yngre Ledere er et utviklingsprogram som vil gi deg den tryggheten du trenger. Sentrale temaer er: Egen lederrolle, trening på lederferdigheter og din ledelsesplattform.

Årets program starter i september og avsluttes i oktober 2011. Det består av fem samlinger på én uke hver. Arenaen for programmet er Solstrand Hotel & Bad i Os ved Bergen. Opptaket starter nå.

På [www.aff.no](http://www.aff.no) kan du lese mer om programmet og se hva tidligere deltakere har fått ut av det.

[www.aff.no](http://www.aff.no)

**Stiftelsen AFF** har som formål å fremme innsikt i og utvikling av lederskap og organisasjoner gjennom forskning, pedagogisk utviklingsarbeid og rådgivning. Stiftelsen er tilknyttet Norges Handelshøyskole. AFF står blant annet bak Solstrandprogrammet, som er Norges fremste lederutviklingsprogram.

**AFF Yngre Ledere** er et utviklingsprogram for ledere som er i starten av sin lederkarriere, og som ønsker å utforske eget lederskap, oppdage nye sider ved seg selv og få økt trygghet i lederrollen.