

UTFORDRINGER

Fremtidens kommunikasjon vil være flerstemmig og gi smartere og mer miljøvennlig kommunikasjon.

Flerstemmig og forent kommunikasjon

Norge er et langstrakt land. Det er ikke rart at et av verdens fremste selskaper for avstandsreduerende IT-teknologi, Tandberg, har sitt utspring nettopp her, og at vi har flere eksempler på god bruk av videokonferanseteknologien. Telemedisinmiljøet i Tromsø er blant de fremste i verden på sitt område. I Finnmark benyttes videokonferanseutstyr til å lage "digitale klasserom", slik at barn slipper å flytte hjemmefra som 16-åringer for å gå på skole.

I Norge brukes videokonferanseutstyr til å redusere reising over lange avstander. Den siste tiden har vi fokusert ikke bare på de økonomiske og tidsmessige gevinstene dette gir; vi ser at dette også i stor grad gagnar miljøet.

Forente kanaler

I dag snakker vi imidlertid ikke bare om videokonferanse, men også om flere smarte teknikker under samlebetegnelser som Unified Communications (UC). Ved å integrere kommunikasjonskanaler som telefon, lynmeldinger, e-post og video, bedres kommunikasjonen med kunder og

kolleger og det effektive hjemmekontoret muliggjøres.

Miljøeffekten av slike tiltak er ikke bare relatert til transport. Plassbehov i bedriftene minker fordi færre trenger å være fysisk til stede på jobben. Per i dag brukes 40 prosent av energien på jorden i bygningsmassen - både private og offentlige bygg, hjem og bedrifter. Færre kvadratmeter per ansatt gir mindre bygningsareal som skal varmes, kjøles eller lyssettes.

Sosiale fenomener

Når "generasjon Y" nå kommer inn på arbeidsplassene, vil de kreve ikke bare nåtidens mest moderne kommunikasjon, men også fremtidens. Disse unge kommuniserer gjennom sosiale medier som Facebook og med besteforeldre via webcam. De er vant med at deres stemme kan bli hørt i media, via blogging og twittering eller filmsnutter på YouTube. Det er en demokratisering av massekommunikasjonen vi er vitne til - og mange av disse trendene vil inn på arbeidsplassen.

Foreløpig er slik teknologi i gråsonen mellom bedrift og privat, og det vil være en betydelig utfordring for IT-avdelingen og ledelsen å finne den rette balansen - ikke



Benedicte Fasmer Waaler
Prosjektleder, IKT Norge

MINE BESTE TIPS

Videokonferanser

Det er de regelmessige møtene, der man kjenner hverandre godt, som egner seg best til videokonferanse. For eksempel kan månedlige møter avholdes 10-11 ganger per år via videokonferanse og 1-2 ganger ved fysisk oppmøte.

Ha god sikkerhet

Se etter løsninger med enkle brukergrensesnitt som ivaretar sikkerhetsbehovet.

nødvendigvis alltid å kontrollere hvilket verktøy som brukes, men å sikre ettersporbarhet der det er nødvendig.

Verktøy som i dag betegnes med "unified" eller "collaboration" - redskaper som samler kommunikasjonen fra flere kanaler - vil koble de forskjellige sfærene sammen for effektiv bedriftskommunikasjon.

Og videre inn i fremtiden

Det er mye som taler for at vi Norge vil bli tidlige brukere av den sosiale teknologien i arbeidssammenheng. Skandinavia er kjent for demokratiske arbeidsplasser og friere informasjonsflyt. Vi er også tidlige brukere av avansert teknologi. Telenors "Way of work", basert på UC, muliggjør prosjektgrupper på tvers av landegrensene - uten at enkeltpersonene nødvendigvis må krysse slike grenser.

IKT-bransjen vil eksperimentere seg frem til egnede former for kommunikasjon og sørge for at disse kobles til hverandre. Til sammen vil det gi smartere arbeidsprosesser. Du får den informasjonen du trenger, kundene blir hørt - og miljøet belastes ikke mer enn nødvendig.